# Sneupen met Social Media

Historische Vereniging Noordoost Friesland
Hans Zijlstra

Open Dag Tresoar, 12 december 2012

**SNEUPER**

**Accent:** 'sneuper
**Woordsoort:** znw. m./v.
**Datering:** 1911→

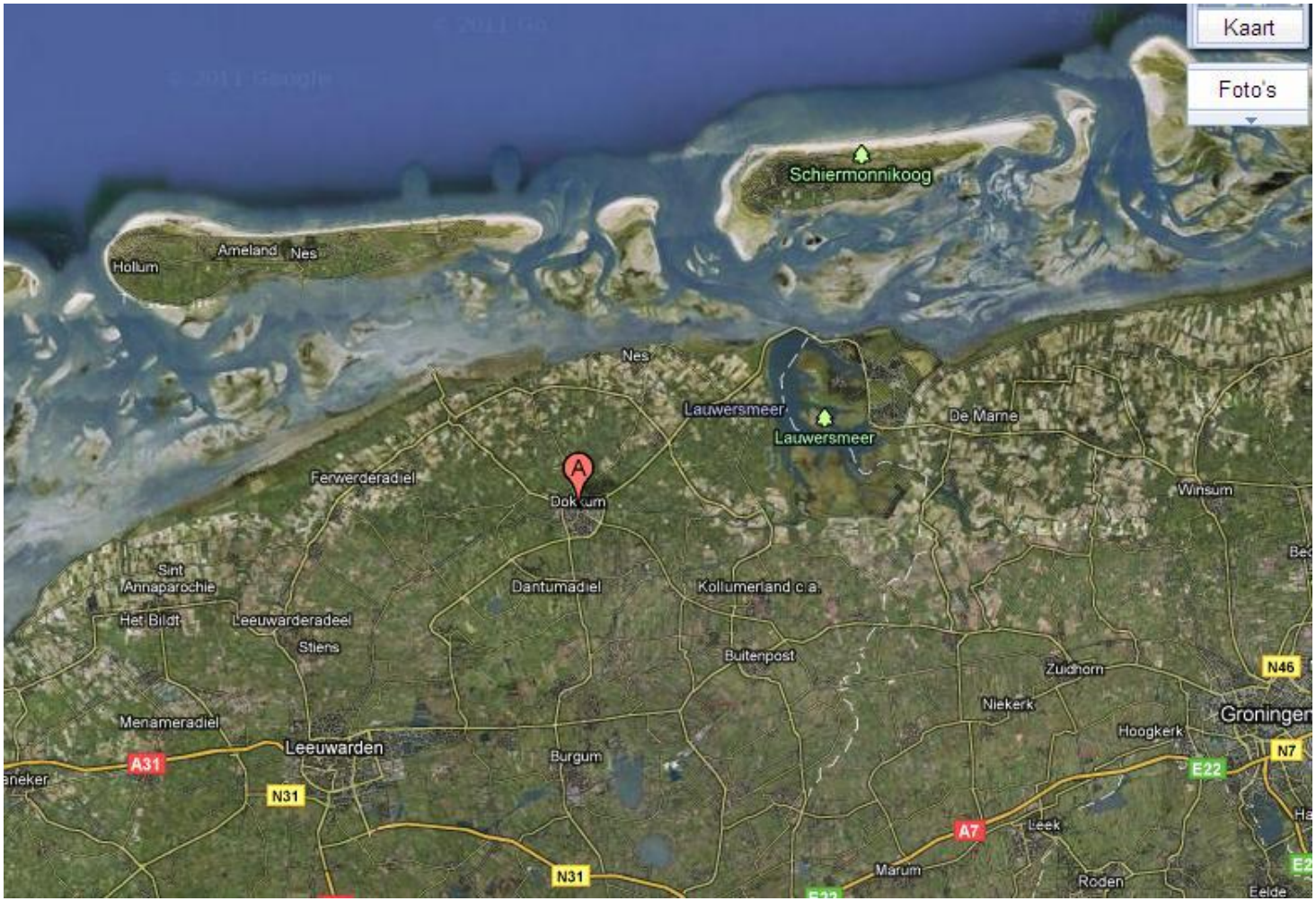
- **1.** iem. die er altijd op loert om iets te krijgen. → sneupert.
- **2.** vrouwenjager. → sneupert.
- **3.** snuffelaar, iem. die alles doorzoekt, nieuwsgierig is.
- **4.** persoon, niet-vakgeleerde, die uit liefhebberij een bepaalde wetenschap beoefent, inz. historisch onderzoek doet.

**Samenstellingen:** natuer-, neisneuper.

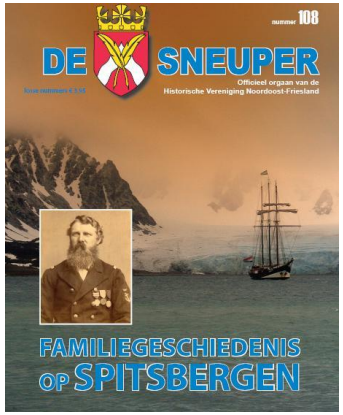
# Historische Vereniging Noordoost Friesland

- Introductie
- Doelgroepbepaling
- Communicatie met leden/ genealogen
- Inzet online/social media
- Wat heb je nodig om te beginnen?
- Voorbeelden inzet online media
- Effecten
- Advies

# Introductie



# Introductie




- 25 jaar geleden opgericht als Vereniging van Amateur Archiefonderzoekers te Dokkum
- 525 leden en groeiend
- Genealogie & streekhistorie Noordoost Friesland
- Doel: **Delen van kennis en ervaring**. Publicatie kwartaalblad leden, De Sneuper (oplage 600), en sinds 1999 ook gedeeltelijk online.
- 2x jaarlijks ledendag.
- HZ webmaster sinds 2000.

# Doelgroepbepaling

- Vaak niet erg specifiek. Kijk naar bestaande leden en ontwikkeling in bestand over afgelopen jaren.
- Kies duidelijk waar je GEEN energie in steekt bv wel/niet Engelse versie van site voor emigranten. Heeft richten op jeugd wel zin? Werving in categorie 40-55 kan ook verjonging zijn.
- Primair: Geinteresseerden in:
  - genealogie van families uit de regio Noordoost Friesland.
  - regionale historie Noordoost Friesland (en gerelateerde maritieme historie).
- In praktijk vaak 50+
- Secundair: Organisaties als archieven, musea, regionale media en gerelateerde verenigingen (netwerk)

# Communicatie met leden/ genealogen

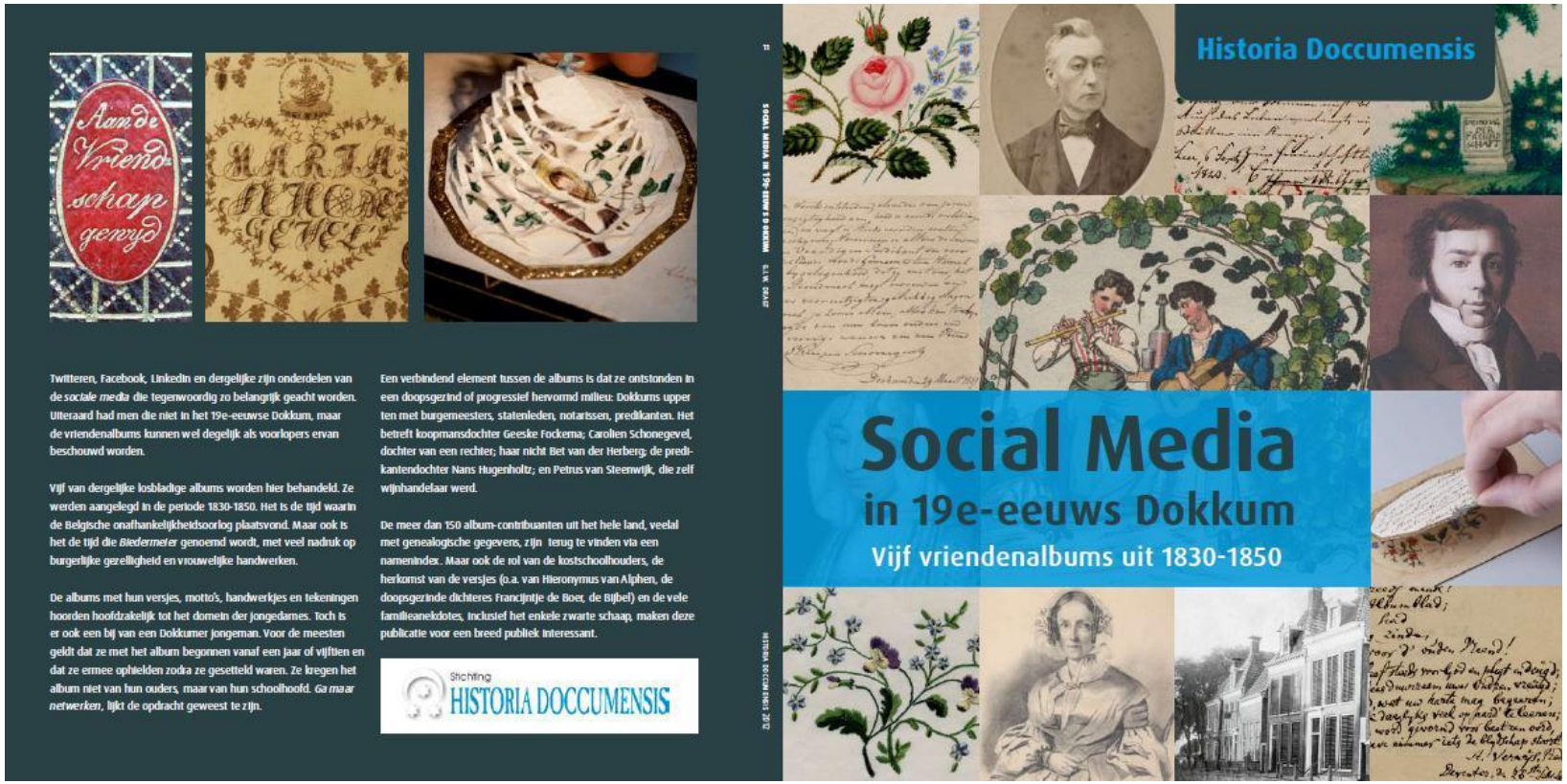
- Ledenblad: elk kwartaal
- Website 24/7
- Email voor vragen en kopij (nog belangrijkst)
- Van papier naar online of beide?
- Vraag: Is dat genoeg?

# Inzet online/social media

- Online zijn is niet genoeg. **Promoot** ook en vraag expliciet/laagdrempelig om lid te worden etc.
- Geef regelmatig kleine stukjes gratis weg (de markt/sinaasappel-methode) bv oude artikelen uit verenigingsblad, cd-rom, boek.
- Delen passie voor genealogie en streekhistorie impliceert interactie met en tussen leden/geïnteresseerden.
- Kleur blauw en logo/naam Sneuper Dokkum: herkenbaarheid/ kwaliteitsimago.
- Via online media bouw je herkenbaar netwerk
- Netwerk versterkt binding, werving en PR

# Social media hebben al een lange geschiedenis:

## Poezie-albums:



Twitteren, Facebook, LinkedIn en dergelijke zijn onderdelen van de *sociale media* die tegenwoordig zo belangrijk geacht worden. Uiteraard had men die niet in het 19e-eeuwse Dokkum, maar de vriendenalbums kunnen wel degelijk als voorlopers ervan beschouwd worden.

Vijf van dergelijke losbladige albums worden hier behandeld. Ze werden aangelegd in de periode 1830-1850. Het is de tijd waarin de Belgische onafhankelijkheidsoorlog plaatsvond. Maar ook is het de tijd die *Biedermeier* genoemd wordt, met veel nadruk op burgerlijke gezelligheid en vrouwelijke handwerken.

De albums met hun versjes, motto's, handwerkjes en tekeningen hoorden hoofdzakelijk tot het domein der jongedames. Toch is er ook een bij van een Dokkumer jongeman. Voor de meesten geldt dat ze met het album begonnen vanaf een jaar of vijftien en dat ze ermee ophielden zodra ze gesetteld waren. Ze kregen het album niet van hun ouders, maar van hun schoolhoofd. *Ga maar netwerken*, lijkt de opdracht geweest te zijn.

Een verbindend element tussen de albums is dat ze ontstonden in een doopsgezind of progressief hervormd milieu: Dokkums upper ten met burgemeesters, statenleden, notarissen, predikanten. Het betreft koopmansdochter Geeske Fockema; Carolien Schonegevel, dochter van een rechter; haar nicht Bet van der Herberg; de predikantendochter Nans Hugenholtz; en Petrus van Steenwijk, die zelf wijnhandelaar werd.

De meer dan 150 album-contribuanten uit het hele land, veelal met genealogische gegevens, zijn terug te vinden via een namenindex. Maar ook de rol van de kostschoolhouders, de herkomst van de versjes (o.a. van Hieronymus van Alphen, de doopsgezinde dichteres Francijntje de Boer, de Bijbel) en de vele familieanekdotes, inclusief het enkele zwarte schaap, maken deze publicatie voor een breed publiek interessant.

Stichting HISTORIA DOCCUMENSIS

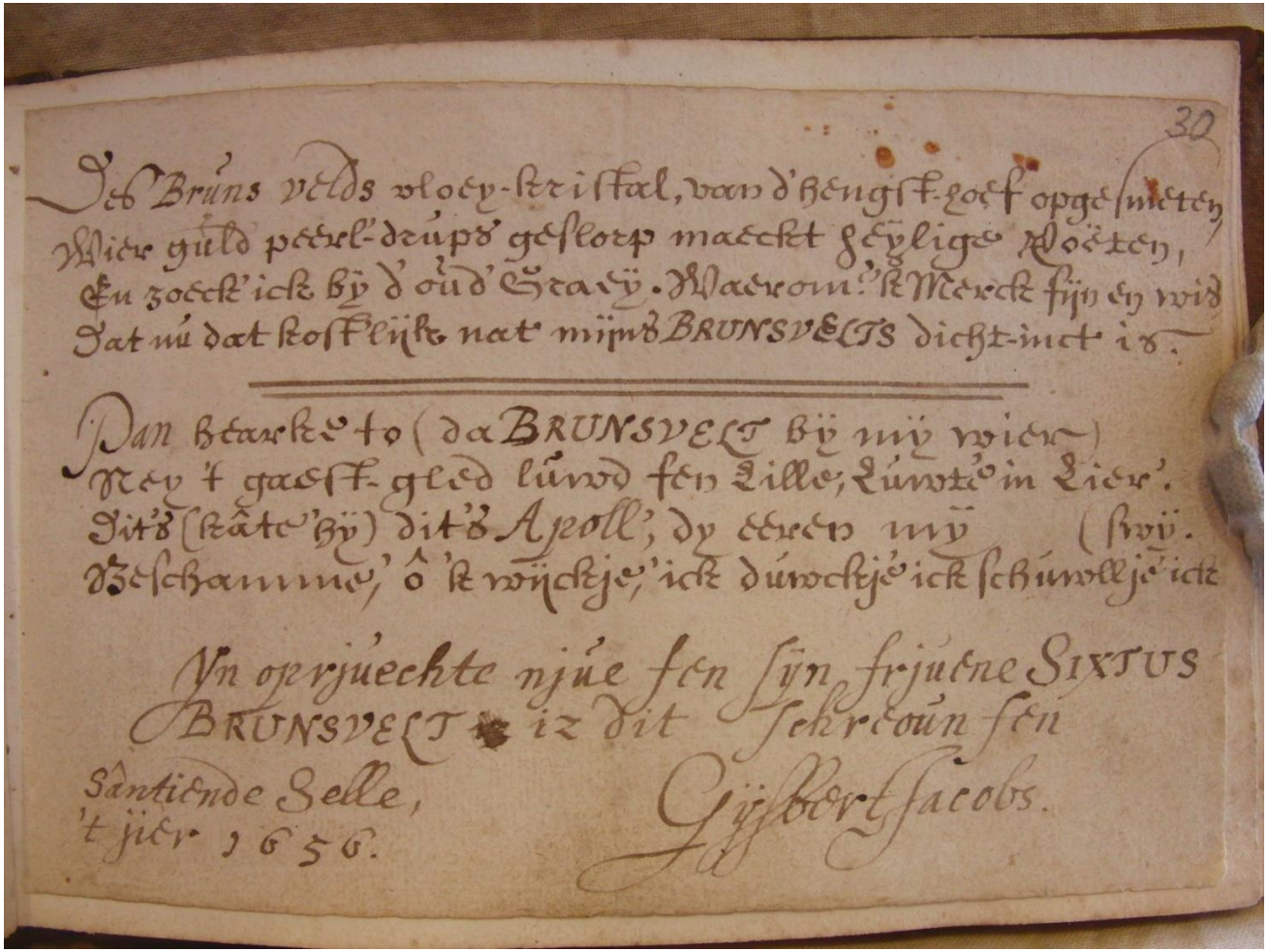
Historia Doccumensis

Social Media in 19e-eeuws Dokkum

Vijf vriendenalbums uit 1830-1850

# Album Amicorum Sixtus Brunsvelt:

- Voorloper Poezie-album, 17e eeuw



30

Ick Bruns velds vloey-strijtbal, van d'hengst-goet opgesmeten,
Wiere guld peerl-drups geslorp maeckt heylige Moeten,
En zoeck' ick bij d'oud' Stary. Waeroum? 't Meerck fijn en wijd
Dat nu dat kostelijk nat mijns BRUNSVELTS dicht-inct is.

Dan hearkt to (da BRUNSVELT bij mij wier)
Mey 't gaest-geed lûwd fen Zille, Lûwte in Lier.
Dit's (stâte hij) dit's Apoll', dy eeren mij (swij.
Vzeschamme, ô 't wûnckje, ick dûwckje ick schûwlje ick

Yn oerjûechte njûe fen syn frjûene SIXTUS
BRUNSVELT iz dit sekreûn fen
Sântiende Zelle,
't jier 1656.

Gijsbert Jacobs.

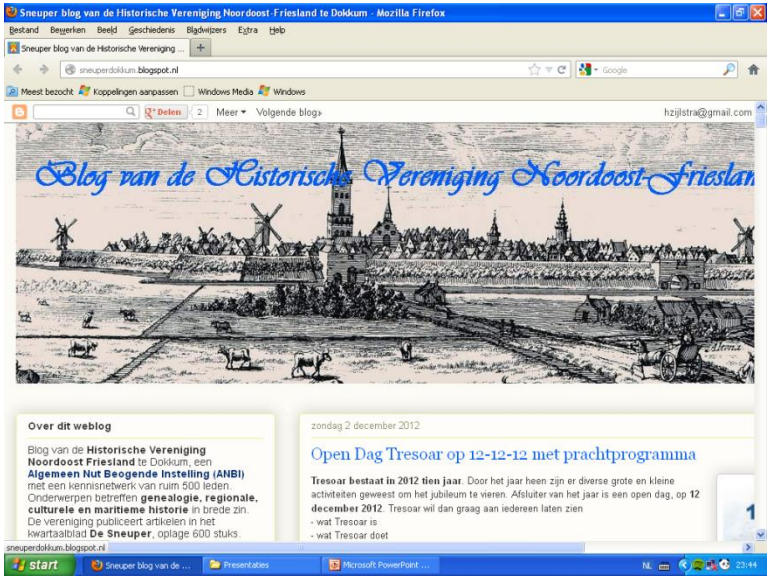
# Wat heb je nodig om te beginnen?

- Duidelijk doel
- Geen IT kennis/ervaring
- Gratis online software
- Nieuwsgierigheid
- Trial/error
- Kijk hoe anderen het doen
- Tijd/prioriteit
- Passie

# Voorbeelden inzet online media

- Blog, http://sneuperdokkum.blogspot.com sinds januari 2008
- Slideshare, http://www.slideshare.net/sneuperdokkum
- YouTube
- Flickr/Picasa, https://picasaweb.google.com/sneuperdokkum
- Google Maps
- Twitter, http://twitter.com/sneuperdokkum sinds eind 2010
- Mobiele versies
- iPad/ Flipboard, http://www.youtube.com/watch?v=KRw3i2rGaNI en http://youtu.be/F3PD3uxGbo0 (zie ook meneer Strubbe)
- Google Analytics voor het bijhouden van statistieken
- Promotie ook via Fryslan Genealogy emaillist (1400 leden) en online Forum Tresoar.
- Website http://www.HVNF.nl **basis/ verzamelpunt**.

# Blog




- Blogger.com of Wordpress
- Integreer plug-ins, media
- Recycle oude teksten
- Nodig uit tot reageren
- Gebruik duidelijke titels en tags (SEO)
- Meet bezoek met Google Analytics
- Probeer bepaalde frequentie vol te houden
- Blijf aanpassen en polijsten

# Twitter

- Duidelijke avatar
- Vermeld in profiel http://
- Begin met volgen Twitter gelijkgestemden
- Bericht waar mogelijk met link
- Af en toe foto (vanaf smartphone)
- Retweeten, maar ook blocken
- Beantwoord reacties via @
- Check @Verbinden regelmatig

# Effecten

- Kwalitatief:
  - Sinds online gegroeid van regionaal naar internationaal.
  - Betere instroom van kopij, van hogere kwaliteit.
  - Kwartaalblad van z/w naar kleur A4
  - Waardering door nominaties voor diverse prijzen.
  - Leuke contacten met auteurs, radio-/filmmakers, professoren, musea, overheid, sponsors.
  - Goede en bekende naam in de regio.
- Kwantitatief:
  - Sinds 2000: van 175 naar 525 leden
  - Ca. 3.000 bezoekers op blog per maand
  - 430 volgers op Twitter, sinds eind 2010

# Advies

- Begin eenvoudig
- Blog
- Twitter (via Twitterfeed), maakt Flipboard op iPad mogelijk
- Facebook als je tijd/mensen hebt
- Redactie online in overleg met redactie print
- Probeer bepaalde frequentie vol te houden

# Vragen/Meer info?

Lyt.sr/sneuper

sneuperdokkum@yahoo.com

info@hvnf.nl

@sneuperdokkum